

2014-2020年中国酒店管理 软件市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国酒店管理软件市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国酒店管理软件行业市场调查分析及投资研究报告》报告主要市场调查分析了酒店管理软件行业发展的产业规模、酒店管理软件行业发展 产品供需求状况、酒店管理软件行业发展 竞争状况和酒店管理软件行业发展 主要经营情况、酒店管理软件行业发展 主要企业的产业占有率，同时对酒店管理软件行业发展的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一章 酒店管理软件概述 15

第一节 酒店管理软件定义 15

第二节 酒店管理软件行业发展历程 15

第三节 酒店管理软件分类情况 17

第四节 酒店管理软件产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、酒店管理软件产业链模型分析 19

第二章 2009-2013年中国酒店管理软件行业发展环境分析 20

第一节 2009-2013年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 21

三、固定资产投资 23

第二节 酒店管理软件行业相关政策 25

一、国家“十二五”产业政策 25

二、其他相关政策 26

三、出口关税政策 27

第三节 2009-2013年中国酒店管理软件行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第三章 中国酒店管理软件生产现状分析 34

第一节 酒店管理软件行业总体规模 34

第二节 酒店管理软件产能概况 34

一、2008-2013年产能分析 34

二、2014-2020年产能预测 35

第三节 酒店管理软件市场容量概况	36
一、2008-2013年市场容量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2014-2020年市场容量预测	37
第四节 酒店管理软件产业的生命周期分析	37
第五节 酒店管理软件产业供需情况	39
第四章 酒店管理软件国内产品价格走势及影响因素分析	40
第一节 国内产品2008-2013年价格回顾	40
第二节 国内产品当前市场价格及评述	40
第三节 国内产品价格影响因素分析	41
第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测	41
第五章 2013年我国酒店管理软件行业发展现状分析	42
第一节 我国酒店管理软件行业发展现状	42
一、酒店管理软件行业品牌发展现状	42
二、酒店管理软件行业需求市场现状	42
三、酒店管理软件市场需求层次分析	43
四、我国酒店管理软件市场走向分析	44
第二节 中国酒店管理软件产品技术分析	45
一、2013年酒店管理软件产品技术变化特点	45
二、2013年酒店管理软件产品市场的新技术	46
三、2013年酒店管理软件产品市场现状分析	47
第三节 中国酒店管理软件行业存在的问题	47
一、酒店管理软件产品市场存在的主要问题	47
二、国内酒店管理软件产品市场的三大瓶颈	48
三、酒店管理软件产品市场遭遇的规模难题	49
第四节 对中国酒店管理软件市场的分析及思考	49
一、酒店管理软件市场特点	49
二、酒店管理软件市场分析	50
三、酒店管理软件市场变化的方向	51
四、中国酒店管理软件行业发展的新思路	53
五、对中国酒店管理软件行业发展的思考	54
第六章 2013年中国酒店管理软件行业发展概况	55

第一节 2013年中国酒店管理软件行业发展态势分析	55
第二节 2013年中国酒店管理软件行业发展特点分析	55
第三节 2013年中国酒店管理软件行业市场供需分析	56
第七章 酒店管理软件行业市场竞争策略分析	57
第一节 行业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	59
五、客户议价能力	60
第二节 酒店管理软件市场竞争策略分析	60
一、酒店管理软件市场增长潜力分析	60
二、酒店管理软件产品竞争策略分析	60
三、典型企业产品竞争策略分析	62
第三节 酒店管理软件企业竞争策略分析	63
一、2014-2020年我国酒店管理软件市场竞争趋势	63
二、2014-2020年酒店管理软件行业竞争格局展望	63
三、2014-2020年酒店管理软件行业竞争策略分析	63
第八章 酒店管理软件行业投资与发展前景分析	65
第一节 2013年酒店管理软件行业投资情况分析	65
一、2013年总体投资结构	65
二、2013年投资规模情况	66
三、2013年投资增速情况	66
四、2013年分地区投资分析	66
第二节 酒店管理软件行业投资机会分析	67
一、酒店管理软件投资项目分析	67
二、可以投资的酒店管理软件模式	68
三、2013年酒店管理软件投资机会	68
四、2013年酒店管理软件投资新方向	69
第三节 酒店管理软件行业发展前景分析	69
一、金融危机下酒店管理软件市场的发展前景	69
二、2013年酒店管理软件市场面临的发展商机	70

第九章 2014-2020年中国酒店管理软件行业发展前景预测分析	71
第一节 2014-2020年中国酒店管理软件行业发展预测分析	71
一、未来酒店管理软件发展分析	71
二、未来酒店管理软件行业技术开发方向	71
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	75
第二节 2014-2020年中国酒店管理软件行业市场前景分析	94
一、产品差异化是企业发展的方向	94
二、渠道重心下沉	94
第十章 酒店管理软件上游原材料供应状况分析	96
第一节 主要原材料	96
第二节 主要原材料2008-2013年价格及供应情况	96
第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	97
第十一章 酒店管理软件行业上下游行业分析	100
第一节 上游行业分析	100
一、发展现状	100
二、发展趋势预测	101
三、行业新动态及其对酒店管理软件行业的影响	101
四、行业竞争状况及其对酒店管理软件行业的意义	102
第二节 下游行业分析	102
一、发展现状	102
二、发展趋势预测	103
三、市场现状分析	108
四、行业新动态及其对酒店管理软件行业的影响	111
五、行业竞争状况及其对酒店管理软件行业的意义	111
第十二章 2014-2020年酒店管理软件行业发展趋势及投资风险分析	112
第一节 当前酒店管理软件存在的问题	112
第二节 酒店管理软件未来发展预测分析	114
一、中国酒店管理软件发展方向分析	114
二、2014-2020年中国酒店管理软件行业发展规模	115
三、2014-2020年中国酒店管理软件行业发展趋势预测	115
第三节 2014-2020年中国酒店管理软件行业投资风险分析	116
一、市场竞争风险	116

二、原材料压力风险分析	116
三、技术风险分析	117
四、政策和体制风险	117
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	118
第十三章 酒店管理软件国内重点生产厂家分析	119
第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	120
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	128
四、企业未来发展战略与规划	131
第二节 北京泰能软件有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	133
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	135
第三节 北京中软好泰酒店计算机管理系统工程有限责任公司	135
一、企业基本概况	135
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	135
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	136
四、企业未来发展战略与规划	137
第四节 杭州西软科技有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	139
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	141
第五节 广州万讯电脑软件有限公司	141
一、企业基本概况	141
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	141
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	142
四、企业未来发展战略与规划	143
第六节 长沙金天鹅软件科技有限公司	144
一、企业基本概况	144

二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	144
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	146
第十四章 酒店管理软件地区销售分析	147
第一节 中国酒店管理软件区域销售市场结构变化	147
第二节 酒店管理软件“东北地区”销售分析	147
一、2008-2013年东北地区销售规模	147
二、东北地区“规格”销售分析	148
三、2008-2013年东北地区“规格”销售规模分析	149
第三节 酒店管理软件“华北地区”销售分析	149
一、2008-2013年华北地区销售规模	149
二、华北地区“规格”销售分析	150
三、2008-2013年华北地区“规格”销售规模分析	151
第四节 酒店管理软件“中南地区”销售分析	151
一、2008-2013年中南地区销售规模	151
二、中南地区“规格”销售分析	152
三、2008-2013年中南地区“规格”销售规模分析	153
第五节 酒店管理软件“华东地区”销售分析	153
一、2008-2013年华东地区销售规模	153
二、华东地区“规格”销售分析	154
三、2008-2013年华东地区“规格”销售规模分析	155
第六节 酒店管理软件“西北地区”销售分析	155
一、2008-2013年西北地区销售规模	155
二、西北地区“规格”销售分析	156
三、2008-2013年西北地区“规格”销售规模分析	157
第十五章 2014-2020年中国酒店管理软件行业投资战略研究	158
第一节 2011-2013年中国酒店管理软件行业投资策略分析	158
一、酒店管理软件投资策略	158
二、酒店管理软件产品投资筹划策略	158
三、2013年酒店管理软件产品品牌竞争战略	160
第二节 2014-2020年中国酒店管理软件行业品牌建设策略	161
一、酒店管理软件的规划	161

二、酒店管理软件产品的建设 162

三、酒店管理软件产品业成功之道 162

第十六章 中创-市场指标预测及行业项目投资建议 163

第一节 中国酒店管理软件行业市场发展趋势预测 163

第二节 酒店管理软件产品投资机会 163

第三节 酒店管理软件产品投资趋势分析 164

第四节 项目投资建议 164

一、行业投资环境考察 164

二、投资风险及控制策略 165

三、产品投资方向建议 166

四、项目投资建议 166

1、技术应用注意事项 166

2、项目投资注意事项 167

3、生产开发注意事项 168

4、销售注意事项 169

第十七章 中创顾问酒店管理软件企业制定“十二五”发展战略研究分析 171

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 171

一、企业转型升级的需要 171

二、企业做强做大的需要 171

三、企业可持续发展需要 172

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 172

一、科学性 172

二、实践性 173

三、前瞻性 173

四、创新性 173

五、全面性 173

六、动态性 174

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 174

一、国家产业政策 174

二、行业发展规律 174

三、企业资源与能力 175

四、可预期的战略定位 175

图表1：产业链模型	18
图表2：酒店管理软件行业产业链	19
图表3：国内生产总值(GDP)同比增长(%)	20
图表4：规模以上工业增加值增速	22
图表5：固定资产投资(不含农户)同比增速	23
图表6：2013年1-6月固定资产投资(不含农户)主要数据	25
图表7：全国居民消费价格涨跌幅	31
图表8：2008-2013年酒店管理软件行业总体规模分析	34
图表9：2008-2013年酒店管理软件产能分析	34
图表10：2014-2020年酒店管理软件产能预测	35
图表11：2008-2013年酒店管理软件市场容量分析	36
图表12：2008-2013年中国酒店管理软件产能配置与产能利用率表	36
图表13：2014-2020年酒店管理软件市场容量预测	37
图表14：酒店管理软件行业生命周期示意图	38
图表15：2008-2013年酒店管理软件供需分析	39
图表16：2008-2013年国内酒店管理软件产品价格走势	40
图表17：2014-2020年国内酒店管理软件未来价格走势预测	41
图表18：2013年中国酒店管理软件行业市场供需分析	56
图表19：2013年上半年酒店管理软件行业投资结构	65
图表20：2013年上半年我国酒店管理软件行业投资规模	66
图表21：2013年上半年我国酒店管理软件行业投资规模增速情况	66
图表22：2013年上半年我国酒店管理软件行业投资区域占比	66
图表23：2012年年末人口数及其构成	96
图表24：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	100
图表25：2014-2020年中国酒店管理软件行业发展规模	115
图表26：2010-2013年2季度企业资产负债表分析	120
图表27：2010-2013年2季度企业利润表分析	126
图表28：2010-2013年2季度企业盈利能力	128
图表29：2010-2013年2季度企业成长能力	129

图表30：2010-2013年2季度企业经营能力 130

图表31：2010-2013年2季度企业偿债能力 130

图表32：2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析 133

图表33：2010-2013年2季度企业总资产利润率分析 133

图表34：2010-2013年2季度企业主营业务利润率分析 133

图表35：2010-2013年2季度企业总资产周转率分析 134

图表36：2010-2013年2季度企业应收账款周转率分析 134

图表37：2010-2013年2季度企业资产负债率分析 134

图表38：2010-2013年2季度企业流动比率分析 134

图表39：2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析 135

图表40：2010-2013年2季度企业总资产利润率分析 136

图表41：2010-2013年2季度企业主营业务利润率分析 136

图表42：2010-2013年2季度企业总资产周转率分析 136

图表43：2010-2013年2季度企业应收账款周转率分析 137

图表44：2010-2013年2季度企业资产负债率分析 137

图表45：2010-2013年2季度企业流动比率分析 137

图表46：2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析 139

图表47：2010-2013年2季度企业总资产利润率分析 139

图表48：2010-2013年2季度企业主营业务利润率分析 139

图表49：2010-2013年2季度企业总资产周转率分析 140

图表50：2010-2013年2季度企业应收账款周转率分析 140

图表51：2010-2013年2季度企业资产负债率分析 140

图表52：2010-2013年2季度企业流动比率分析 140

图表53：2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析 141

图表54：2010-2013年2季度企业总资产利润率分析 142

图表55：2010-2013年2季度企业主营业务利润率分析 142

图表56：2010-2013年2季度企业总资产周转率分析 142

图表57：2010-2013年2季度企业应收账款周转率分析 143

图表58：2010-2013年2季度企业资产负债率分析 143

图表59：2010-2013年2季度企业流动比率分析 143

图表60：2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析 144

图表61：2010-2013年2季度企业总资产利润率分析 145

图表62：2010-2013年2季度企业主营业务利润率分析	145
图表63：2010-2013年2季度企业总资产周转率分析	145
图表64：2010-2013年2季度企业应收账款周转率分析	146
图表65：2010-2013年2季度企业资产负债率分析	146
图表66：2010-2013年2季度企业流动比率分析	146
图表67：2008-2013年酒店管理软件产品各地区销售比例	147
图表68：2008-2013年东北地区销售规模分析	147
图表69：2008-2013年东北地区“规格”销售分析（按销售额统计）	148
图表70：2008-2013年东北地区“规格”销售规模分析	149
图表71：2008-2013年华北地区销售规模分析	149
图表72：2008-2013年华北地区“规格”销售分析（按销售额统计）	150
图表73：2008-2013年华北地区“规格”销售规模分析	151
图表74：2008-2013年中南地区销售规模分析	151
图表75：2008-2013年中南地区“规格”销售分析（按销售额统计）	152
图表76：2008-2013年中南地区“规格”销售规模分析	153
图表77：2008-2013年华东地区销售规模分析	153
图表78：2008-2013年华东地区“规格”销售分析（按销售额统计）	154
图表79：2008-2013年华东地区“规格”销售规模分析	155
图表80：2008-2013年西北地区销售规模分析	155
图表81：2008-2013年西北地区“规格”销售分析（按销售额统计）	156
图表82：2008-2013年西北地区“规格”销售规模分析	157
图表83：酒店管理软件产品技术应用注意事项分析	167
图表84：酒店管理软件产品项目投资注意事项图	167
图表85：酒店管理软件行业生产开发注意事项	169
图表86：酒店管理软件产品销售注意事项	169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103542.html>